

2º Período

DISCIPLINA						PRÉ-REQUISITO		
CÓDIGO	TÍTULO	AULAS SEMANAIS			CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	CÓDIGO	TÍTULO
		T	P	E				
GEXTAR1202	Administração	2	0	0	2	36	GEXTAR1105	Estado, Mercado e Sociedade

Objetivos:

Instruir alunos acerca das ferramentas gerenciais modernas; Capacitar alunos a planejar, implementar e gerenciar organizações; Formar profissionais com capacidade humanística, crítica e reflexiva elevada, e de potencial empreendedor.

Ementa:

Introdução à Administração; Teoria Geral da Administração; Fundamentos Básicos da Administração: planejamento, organização, direção e controle; Ferramentas de Gestão; Gestão de pessoas; Gestão de marketing; Gestão Financeira e Contábil; Gestão da Inovação; Temas atuais.

Bibliografia Básica:

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003;

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 10 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2000;

SILVA, Adelphino Teixeira da. Administração básica. 6. ed. rev. Ampl. São Paulo: Atlas, 2011.

Bibliografia Complementar:

BETO FILHO...[et al.], Franchising: aprenda com os especialistas. 1 ed. Bilingue, Rio de Janeiro: ABF-Rio, 2013;

BARON, Robert A.; SHANE, Scott A. Empreendedorismo: uma visão do processo. Tradução All Tasks. São Paulo: Cengage Learning, 2010;

BENNETT, Steven J. Ecoempreendedor: oportunidades de negócios decorrentes da revolução ambiental. São Paulo: Makron Books, 1992;

BIAGIO, Luiz Arnaldo. Empreendedorismo: Construindo seu projeto de vida. Barueri, São Paulo: Manole, 2012.

CHÉR, Rogério. Empreendedorismo na veia: um aprendizado constante. Rio de Janeiro: Elsevier: SEBRAE, 2008;

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3.ed.rev.atual. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2010;

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: Fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989;

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 4 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012;

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999;

DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1986; Administração de organizações sem fins lucrativos: princípios e práticas. São Paulo: Pioneira, 1995;

O Gestor Eficaz. Rio de Janeiro: LTC, 2014;

KLEIN, AMAROLINDA [et al]. Metodologia de pesquisa em administração: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 2015;

LEITE. Emanuel Ferreira. O Fenômeno do Empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2012;